



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

**MAPA CURRICULAR**  
**MAESTRÍA EN COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL**  
**L1: LINEA DE INVESTIGACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL**  
**VIGENTE A PARTIR DE ENERO DE 2025**



PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN		
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre
ÉTICA PROFESIONAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL	SISTEMA ADUANERO	PLANEACIÓN ADUANERA	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANÁLISIS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA TOMA DE DECISIONES	SISTEMAS DE TRANSPORTE MULTIMODAL E INTERMODAL	TECNOLOGÍAS E IA APLICADAS AL COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	SEMINARIO DE CASOS	
60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
MARKETING INTERNACIONAL	SISTEMA JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	OPTATIVA I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	SEMINARIO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	LOGÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN	SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN	OPTATIVA II	OPTATIVA III	
60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
240 HRS	240 HRS	240 HRS	240 HRS	240 HRS	240 HRS
720 HRS 45 CRÉDITOS			720 HRS 45 CRÉDITOS		

SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE  
UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

F-DA-02-MC-MTRIA-1



	MAESTRÍA EN COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL
Primer Ciclo de Formación	Segundo Ciclo de Formación
Competencia: Sustentar conocimientos en materia de operación aduanera y logística para su aplicación en materia de innovación y posicionamiento de mercancías en el ámbito internacional a través de tácticas y estrategias de comercialización, distribución y optimización de recursos	Competencia: Justificar conocimientos que permitan desarrollar habilidades empresariales para el diseño de proyectos de exportación viables apegados a la normatividad aduanal vigente considerando las leyes aduaneras, de comercio exterior y sus reglamentos, del impuesto general de importación y exportación y sus referentes internacionales, haciendo uso de estrategias adecuadas de innovación, distribución, posicionamiento y optimización de mercancías

NÚCLEO BÁSICO		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
ÉTICA PROFESIONAL	60 HRS	3.75
NEGOCIOS INTERNACIONALES	60 HRS	3.75
MARKETING INTERNACIONAL	60 HRS	3.75
RESPONSABILIDAD SOCIAL	60 HRS	3.75
ANÁLISIS CUANTITATIVO APLICADO A LA TOMA DE DECISIONES	60 HRS	3.75
SISTEMA ADUANERO	60 HRS	3.75
SISTEMAS DE TRANSPORTE MULTIMODAL E INTERMODAL	60 HRS	3.75
ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	60 HRS	3.75

ESPECIALIDAD		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
LOGÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN	60 HRS	3.75
SISTEMA JURÍDICO EL COMERCIO INTERNACIONAL	60 HRS	3.75
SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN	60 HRS	3.75
PLANEACIÓN ADUANERA	60 HRS	3.75
TECNOLOGÍAS E IA APLICADAS AL COMERCIO Y LOGÍSTICA	60 HRS	3.75
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	60 HRS	3.75
SEMINARIO DE CASOS	60 HRS	3.75
SEMINARIO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	60 HRS	3.75

OPTATIVA		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
OPTATIVA I (CLASIFICACIÓN ARANCELARIA)	60 HRS	3.75
OPTATIVA II (EMPREDIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS)	60 HRS	3.75
OPTATIVA III (COMERCIO SOSTENIBLE)	60 HRS	3.75